

Les  
**V•IX**  
de la  
**TRANSITI•N**  
**AGRO**  
**EC•LOGIQUE**

De l'amont agricole aux financeurs,  
les dirigeants partagent  
leur vision stratégique de la transition.

**C•VALO** FRANCE

UNE INITIATIVE POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE SUR LES TERRITOIRES DE **ntup** UNE AGRICULTURE DU vivant

**CAVAC**

**ntup**  
la terre nous inspire

**TERRENA**

**Val** de Gascogne

## 04 Chiffres clés

## 06 Lucas Urbano

Vice-Président Agriculture • Région EMENA • McCain Foods

**Agriculture régénératrice**

**pour concilier résilience, compétitivité et pérennité**

## 08 Etienne Pasquier

Directeur général • Brioche Pasquier

**Agroécologie... changer d'échelle grâce à la relation de confiance des agriculteurs aux consommateurs**

## 10 Dominique Schelcher

PDG • Coopérative U

**Agroécologie & filières :**

**une fidélisation des consommateurs**

## 12 David Saladin

Directeur des opérations • Nutrition & santé

**Agroécologie : quand les convictions**

**deviennent un levier de robustesse économique**

## 14 Xavier Galliot

Chief Sustainability and Stakeholder Engagement Officer • Roquette

**L'agroécologie pour mettre en cohérence**

**les ambitions stratégiques**

## 16 Ines Zérilli

Directrice filières, achats et compte clés • BIMBO QSR

**Une stratégie intégrée pour la transition agroécologique**

## 18 Laurent Martin

Directeur général • Crédit Agricole Nord de France

**La transition agroécologique, un outil de gestion des risques au cœur du métier de banquier et d'assureur**

## 20 Pour une Agriculture du Vivant

Le Tiers de confiance de la transition agroécologique

## 22 COVALO

Bâtir des coalitions d'acteurs publics et privés pour financer et sécuriser la transition



## Anne Trombini

Directrice générale • Pour une Agriculture du Vivant

# La régénération, la vraie capitalisation !

La transition agroécologique n'est pas un concept mais bel et bien une réalité : **la robustesse des entreprises dépendra demain directement de leur capacité à régénérer les écosystèmes dont elles dépendent.** Au même titre que l'énergie, les talents ou l'intelligence artificielle, le capital naturel est un actif clé des entreprises dont l'approvisionnement est constitué de matières premières agricoles.

A juste titre, **l'agriculture est désormais considérée comme un actif à sécuriser** face à un climat qui se dérègle, des crises géopolitiques qui s'accroissent, et des rendements en baisse. Les investisseurs ne s'y trompent pas, et l'intègrent désormais dans leurs analyses de risque. **Il ne s'agit donc plus de se demander "s'il faut s'y intéresser", mais plutôt "quand ce sujet deviendra critique pour mon activité"** afin d'anticiper un risque de rupture et d'agir dès aujourd'hui via une politique d'investissement adaptée.

Peu importe la terminologie, que l'on parle sur le terrain d'**agronomie**, dans les publications scientifiques d'**agroécologie**, et dans les filières d'**agriculture régénératrice**, **l'objectif est le même.** Il consiste à mettre collectivement tous les moyens pour construire un nouveau modèle agricole qui assure la fertilité, l'autonomie et la résilience des fermes. L'agriculture régénératrice propose un changement de paradigme nécessaire, qui remet le sol au centre de la conception des systèmes pour produire en restaurant le capital naturel plutôt qu'en l'épuisant. Pour une entreprise, cela signifie concrètement plus de sécurité sur ses approvisionnements, plus de crédibilité sur ses engagements climat, plus de capacité à prouver son impact réel, et surtout plus d'options stratégiques.

Les entreprises qui avancent sur ces sujets aujourd'hui ne le font pas pour "être vertes". Elles le font parce qu'elles comprennent que **la prochaine frontière de la performance économique se jouera sur la maîtrise des risques physiques et la capacité à créer de la valeur, durablement.**

**La transition agroécologique n'est donc pas "simplement" un sujet agricole, c'est un sujet de stratégie long terme.** Et comme souvent dans les grandes transitions, l'avantage ira moins à ceux qui auront parfaitement compris le sujet qu'à ceux qui auront décidé d'y entrer tôt.

Dans ce contexte, l'agroécologie n'est pas un coût de transition. C'est **un investissement pour sécuriser les modèles économiques** dans un monde où la performance environnementale devient progressivement indissociable de la performance financière.

Depuis 2018, Pour une Agriculture du Vivant anime une démarche collective et collaborative au service de la transition agroécologique avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur car le vrai potentiel de la transition se révèle lorsqu'on raisonne en système plutôt qu'en commodité. **La rotation agricole n'est pas un détail technique, mais une logique économique.** A l'échelle d'une ferme, cette approche accélère la transition : elle mutualise les investissements, sécurise durablement les filières industrielles et fournit des données environnementales solides, essentielles pour piloter une stratégie RSE et dialoguer avec investisseurs, régulateurs et clients.

Ce livre blanc s'inscrit dans cette démarche : **offrir aux dirigeants des repères fiables, des retours d'expérience concrets et des trajectoires réalistes** afin de construire ensemble un nouveau contrat sociétal pour la prospérité de notre agriculture.

**L'ambition est claire :** aligner les enjeux agricoles et agroalimentaires pour faire de l'agroécologie un levier de création de valeur partagée... une vraie capitalisation !

# CHIFFRES CLÉS

## LE CONSTAT



**60%**

des chefs d'exploitations  
partent à la retraite  
d'ici 2035<sup>1</sup>

## L'OBJECTIF



**50%**

des exploitations engagées  
dans l'agroécologie  
d'ici 2040<sup>2</sup>

# LES ENJEUX & BÉNÉFICES

## RENDEMENTS

**-5%**

de rendements en 2024<sup>3</sup>



**+17%**

de rendements en agroécologie vs conventionnelle d'ici à 2050<sup>7</sup>

## EAU

**-7%**

de zones de captages d'eau fermées chaque année<sup>4</sup>



**+15%**

de réserve utile en eau dans les sols agroécologiques<sup>8</sup>

## SURCÔÛTS

**150€/HA**

coûts de la transition (pratiques + risque - hors machinisme)<sup>5</sup>



**7 / 15**

acteurs embarqués dans une rotation<sup>9</sup>

## CARBONE

**20%**

poids de l'agriculture dans les GES nationales<sup>6</sup>



**+0,4t**

tonnes de CO2eq/ha/an<sup>10</sup>

1 : Source CGAER 2024 / 2 : Source Convention citoyenne pour le climat / 3 : INSEE - Compte provisoire de l'agriculture 2024 / 4 : Ministère de l'agriculture 2025 / 5 : PADV – Etude programme COVALO 2025 / 6 : INSEE / 7 : Axa Climate 2025, Livre-Blanc\_Cles-de-reussite-et-leviers-pour-maitriser-les-risques-economiques-de-la-transition / 8 : Alletto, L. (INRAE), Agroécologie : de nouvelles connaissances au service de la transition, diapo "LEVIER 1 : la taille du Réservoir Utilisable des horizons d'un sol", travaux de S. Cueff (2017–2020). / 9 : PADV – Etude projet CISV 2024 / 10 : Etude Impact Agroécologie en Hauts-de-France. A MO équivalente une ferme des Hauts-de-France qui a atteint un IR à 60 stocke 0,4T de Co2 en plus qu'une ferme à un IR à 40.



## Lucas Urbano

Vice-Président Agriculture • Région EMENA  
McCain Foods

# Agriculture régénératrice

pour concilier résilience,  
compétitivité et pérennité

### Agriculture régénératrice : quels impacts réels voyez-vous déjà sur le terrain ?

Depuis 2021, nous avons un engagement fort chez McCain. L'agriculture régénératrice n'est pas une initiative isolée, c'est la direction à suivre pour l'avenir de notre entreprise.

Notre ambition est claire : **d'ici 2030, toutes les surfaces cultivées pour McCain seront engagées en agriculture régénératrice**. Non pas parce que c'est à la mode, mais parce que la santé du sol est la base de tout. Si le sol n'est pas résilient, rien d'autre dans le système ne le sera.

En France, **74 % des surfaces de pommes de terre sont cultivées par des agriculteurs qui ont été sensibilisés à l'agriculture régénératrice**, et 171 agriculteurs ont signé un contrat pluriannuel dédié. Ces chiffres sont importants pour moi car ils montrent que notre engagement est concret. Cela se fait champ par champ, ferme par ferme.

Ce qui me donne confiance, ce sont les résultats que nous voyons. Sur nos huit fermes pilotes en France, les couverts végétaux multi-espèces ont permis d'augmenter le rendement d'environ 3%, et la réduction du travail du sol a permis d'en faire de même avec une augmentation de 6%.

**Lorsque les pratiques améliorent à la fois la résilience et la performance, il est plus simple d'engager les agriculteurs, et la transition devient concrète.**

Pour nous, l'agriculture régénératrice consiste à renforcer les sols, à rendre les agriculteurs plus forts et, en fin de compte, à avoir une chaîne d'approvisionnement plus résiliente.



# 100%

**AMBITION DE DÉPLOYER LES PRATIQUES D'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE SUR 100% DES SURFACES DE POMMES DE TERRE PRODUITES POUR LE GROUPE D'ICI 2030**



# 171

**CONTRATS DÉDIÉS EN FRANCE EN 2025**

# Avec le programme **COVALO** nous voulons améliorer la santé des sols pour rendre les exploitations agricoles plus performantes et durables. L'agriculture régénératrice doit renforcer la compétitivité !

## Comment transformer la résilience en levier de compétitivité ?

L'agriculture régénératrice fait pleinement partie de notre stratégie long terme. Ce n'est pas une initiative de durabilité isolée. Cela fait partie de **la manière dont nous sécurisons l'approvisionnement, gérons les risques et restons compétitifs** dans un contexte de changement climatique et de volatilité des matières agricoles.

S'il y a un enseignement à retenir, selon moi, c'est que la transition ne fonctionne que lorsqu'elle est pratique, progressive et économiquement encadrée. Les agriculteurs n'ont pas besoin de concepts abstraits. Ils ont besoin de clarté, de soutien technique et de visibilité sur le long terme.

C'est pourquoi nous investissons dans le soutien agronomique, les fermes pilotes, les contrats pluriannuels et les mécanismes financiers qui réduisent le risque lié à la transition. A titre d'exemples, nous disposons d'une équipe d'agents de plaine qui accompagnent les agriculteurs sur le terrain au quotidien et nous avons mis en place un prêt à taux 0% avec le Crédit Agricole. **L'objectif est simple : nous voulons une agriculture performante tout en améliorant la santé des sols. Les deux sont intrinsèquement liés.**

Notre vision stratégique est que **l'agriculture régénératrice doit renforcer la compétitivité** : avec le programme COVALO, nous voulons améliorer la santé des sols et ainsi rendre les exploitations agricoles plus performantes et durables. Cette initiative est une véritable opportunité pour créer des synergies avec les acteurs territoriaux et accélérer la transition.

## Agriculture de régénération : une vraie différenciation ?

Nous avons été précurseurs dans la filière pomme de terre en matière d'agriculture régénératrice, et nous travaillons sur ce sujet depuis maintenant cinq ans. Cette continuité compte.

Premièrement, elle renforce la sécurité de l'approvisionnement local. Dans un contexte de volatilité climatique, **des sols résilients et des agriculteurs compétents ne sont pas un luxe, ils sont une nécessité.** Cela renforce notre capacité à obtenir des pommes de terre de qualité en quantité suffisante.

Deuxièmement, les attentes évoluent. Les clients et les consommateurs souhaitent comprendre davantage l'origine et l'impact des produits qu'ils achètent. Dans ce contexte, **l'agriculture régénératrice nous donne de la crédibilité.** Cela nous permet de parler de progrès mesurables, pas seulement d'engagements.

Est-ce un levier de différenciation ? Oui, mais seulement parce que c'est ancré dans notre façon de travailler et notre modèle économique. Nous ne le voyons pas comme un simple slogan marketing. Nous le considérons comme un investissement à long terme qui renforce la valeur de nos produits et la crédibilité de nos partenariats.

Lorsque la durabilité améliore la résilience et la performance, la différenciation est une conséquence naturelle.

## Le programme COVALO\*, un levier stratégique pour McCain ?

Selon moi, notre engagement au sein de COVALO Hauts de France est la continuité naturelle de ce que nous construisons depuis plusieurs années. Nous avons travaillé ferme par ferme, contrat par contrat, en développant des pratiques régénératrices au sein de notre propre chaîne d'approvisionnement. **COVALO nous permet de massifier les choses à l'échelle d'un territoire. C'est là que la véritable accélération peut se produire.**

Ce que j'apprécie dans cette initiative, c'est qu'elle place l'agriculteur au centre et qu'elle adresse la rotation complète des cultures. Il ne s'agit pas d'une seule entreprise ou d'une seule culture. **Il s'agit de créer une approche cohérente entre les acteurs d'une même région.**

En alignant les outils, la formation et les mécanismes de financement, nous réduisons la complexité pour les agriculteurs. Au lieu de naviguer dans plusieurs systèmes, ils gagnent en clarté et en stabilité. C'est essentiel si nous voulons que l'agriculture régénératrice soit adoptée à grande échelle. Pour McCain, cela renforce notre position à long terme en tant que partenaire régional engagé. **Cela augmente également la probabilité que nous atteignons notre ambition pour 2030 de manière robuste et crédible.**

Plus largement, COVALO reflète une conviction personnelle développée au fil du temps : **la transition ne sera pas menée par une seule entreprise, elle sera construite grâce à une collaboration à grande échelle.**



## Etienne Pasquier

Directeur général  
Brioche Pasquier

# Agroécologie...

## changer d'échelle grâce à la relation de confiance des agriculteurs aux consommateurs

### Quelle place tient l'agroécologie dans votre stratégie d'entreprise ?

Chez Brioche Pasquier, la naturalité, la transition agricole ou encore la préservation des ressources sont des axes prioritaires de notre stratégie d'Engagement Sociétal et, plus largement, de l'engagement du groupe.

**L'agroécologie, y tient une place prépondérante :** depuis 2018 elle s'intègre pleinement dans une approche transversale, impliquant l'ensemble de nos matières premières et de nos partenaires, pour sécuriser nos approvisionnements tout en réduisant l'empreinte environnementale.

Concrètement, **nous accompagnons financièrement près d'une centaine d'agriculteurs sur neuf filières engagées** (16 000 T de blé, 3 000 T de sucre, 800 T de pommes, 300 T d'huile de tournesol et 700 T d'huile de colza) pour déployer des pratiques agroécologiques, protéger la biodiversité et améliorer notre trajectoire carbone. L'agroécologie vise donc la création d'une relation long terme avec nos agriculteurs, l'amélioration de la qualité des produits, la préservation de l'environnement et de notre performance économique.

### Comment construisez-vous la cohérence de vos engagements ?

Implantés en milieu rural, **nous avons fait, depuis plus de 50 ans, du partenariat de long terme un principe fondateur.** Concrètement, 30% de nos œufs sont produits par des éleveurs que nous accompagnons depuis l'origine de l'entreprise, une fidélité qui témoigne de la solidité de nos relations avec le monde agricole. L'agroécologie s'inscrit naturellement dans cette continuité.

Nos marques ont chacune leur propre positionnement mais elles reposent sur un engagement sociétal identique, un socle commun qui réunit l'exigence sur les matières premières et des approvisionnements plus responsables. **Cette cohérence est un facteur clé pour créer un alignement interne et agir sur la perception du consommateur.**

Nos engagements reposent sur une véritable conviction et répondent aux attentes sociétales. Il est essentiel que notre communication s'appuie sur nos actions concrètes, notamment par la création de filières et sur **un référentiel scientifiquement robuste comme peut le garantir l'Indice de Régénération de Pour une Agriculture du Vivant** pour l'agroécologie. C'est à cette condition que l'on construit une relation de confiance avec le consommateur et que la communication devient un véritable actif.



# 37 000

TONNES PRODUITES  
EN AGROÉCOLOGIE



# 5

ACTIVITÉS (BRIOCHE, PÂTISSERIE,  
BISCOTTES, INTERNATIONAL, AGRI)



# 100

AGRICULTEURS  
ACCOMPAGNÉS

# COVALO

crée ainsi un double levier de valeur :  
sécurisation des filières en amont  
et renforcement de la crédibilité  
environnementale de nos marques.

## Comment le programme COVALO nourrit-il votre stratégie RSE ?

Brioche Pasquier est un groupe très décentralisé avec des sites ancrés dans les territoires. **COVALO s'inscrit donc pleinement dans notre stratégie car il organise la transition à l'échelle d'un territoire**, en réunissant l'ensemble des acteurs autour d'une feuille de route commune.

Il permet aux agriculteurs de sécuriser et valoriser toutes les cultures de leurs rotations, aux acteurs privés de mutualiser les investissements techniques, les outils de suivi et le financement, et enfin aux acteurs publics de cibler efficacement leurs soutiens.

**Ce n'est pas un projet vitrine, mais un accélérateur d'apprentissage collectif et, pour un groupe comme le nôtre, c'est un changement d'échelle** : sortir des projets pilotes isolés pour structurer et massifier des filières agroécologiques robustes, économiquement viables et pérennes.

## Quels avantages stratégiques tirez-vous de cet engagement ?

Le modèle COVALO présente un intérêt stratégique clair : **transformer un risque individuel en dynamique collective maîtrisée.**

Pour un groupe comme le nôtre, qui cherche à produire des produits artisanaux en respectant les étapes et les temps de fabrication, tout en utilisant les moyens industriels nécessaires pour assurer l'efficacité et la qualité, **COVALO nous offre un cadre de mutualisation inédit et des perspectives sécurisantes.**

Meilleure visibilité sur nos approvisionnements, stabilité des coûts à moyen terme et capacité à contractualiser sur la durée, **COVALO crée ainsi un double levier de valeur** : sécurisation des filières en amont et renforcement de la crédibilité environnementale de nos marques (eau, biodiversité, carbone...), grâce à des engagements tangibles, mesurables et collectivement assumés.



# Dominique Schelcher

PDG • Coopérative U

# Agroécologie & filières : une fidélisation des consommateurs

## Quelle relation avez-vous construit avec l'amont agricole ?

Nos démarches reposent sur une conviction simple : la transition se construit avec les producteurs et dans la durée. Les Filières U et nos plans de progrès visent précisément cela : l'alliance entre la sécurité économique, garantie par nos contrats de long terme, et l'exigence environnementale de nos cahiers des charges co-construits directement avec le monde agricole. **L'objectif : donner de la visibilité économique aux agriculteurs tout en les accompagnant vers des pratiques plus durables.**

Et les impacts sont déjà visibles : des filières françaises consolidées avec la pérennisation de plus de 6.000 exploitations françaises partenaires, la relocalisation de nos approvisionnements, des producteurs mieux rémunérés et engagés qui déploient des pratiques agricoles plus respectueuses de la biodiversité et du bien-être animal et, enfin, une offre plus transparente pour les consommateurs. **Cette dynamique crée surtout un cercle vertueux : quand la distribution s'engage clairement aux côtés des agriculteurs, la transition devient économiquement viable et collectivement crédible.**

## Comment l'agroécologie incarne-t-elle vos engagements ?

Pour nous, la RSE doit se traduire concrètement dans la manière dont nous construisons nos filières alimentaires. Les Filières U et les dispositifs d'accompagnement des producteurs sont des outils pour relier nos engagements environnementaux, sociaux et économiques.

**Nous avons choisi l'agroécologie parce qu'elle apporte une réponse systémique aux défis auxquels nous sommes confrontés** : assurer la résilience de notre agriculture face au dérèglement climatique, avec pour double objectif de préserver les écosystèmes (sols, eau, biodiversité) et de garantir notre souveraineté alimentaire.

Nos initiatives montrent qu'il faut penser la transformation à l'échelle de toute la filière. Cela implique de **mieux partager la valeur, de définir des objectifs communs entre producteurs, transformateurs et distributeurs, et d'accepter une logique de progrès plutôt que de perfection immédiate**. Le système est forcément progressif, mais c'est un choix engagé qui nécessite de s'investir. Une chose est sûre, la transition environnementale ne se décrète pas : elle s'accompagne sur le long terme. C'est pourquoi nous harmonisons nos plans de progrès pour garantir dans toutes nos filières la même exigence écologique et la même solidité économique.

# COVALO

structure la collaboration de toute la chaîne de valeur en alignant les attentes des producteurs, des filières et des consommateurs pour massifier la transition agroécologique.

## Vos initiatives agroécologiques créent-elles une nouvelle confiance client ?

Nous portons une ambition forte : **faire de l'acte d'achat un choix citoyen et éclairé, donnant au consommateur le pouvoir de soutenir la transition agricole française.** Un produit issu d'une filière engagée U repose sur des critères clairs (origine, pratiques agricoles, bien-être animal, trajectoire environnementale) qui redonnent du sens à chaque achat.

Nos espoirs et intuitions ne se retrouvent pas encore complètement dans nos observations... Les attentes des consommateurs sont de plus en plus fortes mais nous avons conscience que le chemin est long pour changer les choses et adoptons un optimisme de combat !

Les premiers effets se traduisent par une **confiance renforcée** envers les produits issus de nos filières responsables et par **une préférence et une fidélité accrues pour ces produits** perçus comme plus sains, qualitatifs et respectueux du vivant. À terme, l'enjeu est d'installer un cercle vertueux : lorsque le consommateur identifie clairement l'impact positif de son choix, il devient lui-même acteur de la transition agricole et alimentaire.

## Comment le programme COVALO façonne-t-il vos ambitions agroécologiques ?

Le programme COVALO agit comme un accélérateur naturel de nos actions actuelles en mutualisant les efforts publics et privés pour passer de nos démarches de progrès pionnières à une véritable transformation systémique et collective du monde agricole. Là encore c'est une pierre à l'édifice, mais nous sommes ravis de la poser !

**COVALO représente précisément cette capacité à passer à l'échelle.** Le projet permet de **mieux structurer les engagements agroécologiques, de suivre les progrès de manière plus transparente et de valoriser concrètement les pratiques agricoles** qui contribuent à la transition. Pour un distributeur, COVALO est un beau symbole de notre stratégie de filière, car il structure la collaboration de toute la chaîne de valeur en alignant les attentes des producteurs, des filières et des consommateurs pour massifier la transition agroécologique, garantissant *in fine* à ce dernier une transparence totale et un accès démocratisé à une alimentation durable.



**6000**

**EXPLOITATIONS AGRICOLES  
PARTENAIRES**



**20%**

**DES FILIÈRES VÉGÉTALES  
CULTIVÉES EN AGROÉCOLOGIE**



**David Saladin**  
Directeur des opérations  
Nutrition & Santé

# Agroécologie :

## quand les convictions deviennent un levier de robustesse économique

### Plus qu'une stratégie RSE, une transformation vers plus de robustesse ?

Le projet d'entreprise de Nutrition & Santé repose depuis ses origines sur deux convictions fondatrices : le lien entre alimentation et santé, et la nécessité de bâtir des filières locales et responsables pour garantir la qualité des ingrédients et celle de nos produits. Plus de 50 ans plus tard, le groupe ambitionne d'aller plus loin et de devenir un acteur clé de la prévention en santé par l'alimentation, tout en réduisant son impact sur la planète. Cette ambition s'appuie sur quatre leviers : l'amélioration continue de la qualité nutritionnelle et de la naturalité des recettes, la promotion de bonnes habitudes alimentaires, le développement de filières agricoles agroécologiques et résilientes et un écosystème de partenaires engagés.

Fort de plus de 30 ans d'expérience de création de filières durables, Nutrition & Santé peut **construire aujourd'hui avec ses partenaires agricoles des trajectoires de transition vers des pratiques agroécologiques dans un climat de confiance, nécessaire pour avancer, et de convictions partagées**. A date, nous sommes déjà à un tiers de notre trajectoire en à peine deux ans de mise en place des premières conventions.

### Quels impacts pour vos communications groupe & marques ?

Nous avons à cœur de communiquer nos engagements RSE au niveau corporate notamment à travers notre ambition d'entreprise à mission où nutrition, agriculture, climat et territoires sont traités de manière systémique. **C'est précisément cette vision, renforcée par la conviction que l'interdépendance des enjeux et des acteurs est une partie de la solution pour faire avancer les transitions alimentaire et agricole, qui rend possibles des initiatives collectives comme COVALO.**

Aujourd'hui, nos marques Bio (Céréral Bio et Soy) ou grand public (Gerblé) intègrent pleinement nos ambitions filières et commencent à faire de la pédagogie sur les pratiques agroécologiques. Concrètement, cela se traduit par des contrats tripartites signés avec Val de Gascogne et Agribio Union : 1200 tonnes de blé et 1600 tonnes de soja produits en bio ou en transition pour la récolte 2025, sur 675 hectares, avec des communications relatives aux pratiques déployées par les agriculteurs. Pour autant, expliquer les bénéfices de ces modes de production simplement n'est pas aisé, mais notre objectif est clair pour qu'à terme ces arguments deviennent un pilier dans les choix des consommateurs.

# COVALO

nous a permis de  
signer de nouvelles  
conventions  
agroécologiques,  
faisant passer nos  
matières premières  
achetées en convention  
agroécologique  
de 13% en 2024  
à 21% en 2025.

 **675** HECTARES  
COUVERTS

 **60%** DE MATIÈRES PREMIÈRES  
ISSUES DE L'AGROÉCOLOGIE  
VISÉS EN 2030 !

## Comment concilier engagement agroécologique et perception des consommateurs ?

C'est avant tout une affaire de conviction. A ce stade, le bénéfice et l'impact sur les choix des consommateurs n'est aujourd'hui pas encore tangible ni mesurable. Les consommateurs privilégient avant tout les bénéfices nutritionnels de nos produits, leur goût et l'équation n'a toujours pas évolué.

Cela étant, **nous sommes convaincus que cette attention à l'origine et aux modes de production des ingrédients va croître : c'est une question de calendrier, pas de direction.** Dans un contexte de concurrence accrue, le triptyque nutrition, transparence et filières engagées, permet de dépasser la logique produit pour construire une proposition de valeur globale, où la marque devient le lien visible entre la santé des consommateurs et celle des écosystèmes agricoles. Les travaux menés pour mettre en évidence les liens entre modes de production agroécologiques, empreinte carbone et impact sur la qualité des ingrédients seront donc essentiels pour y parvenir.

Anticiper cette transition signifie donc accompagner la transition de nos filières en accord avec nos convictions, mais également appréhender les enjeux de résilience et de sécurisation de nos chaînes d'approvisionnements.

## Le programme COVALO... une opportunité business ?

La transition agroécologique à l'échelle nationale ne se fera pas sans alliances et coopérations territoriales comme celles générées par le programme COVALO, entre tous les acteurs de la chaîne : agriculteur, coopérative, industriel, distributeur, financeurs publics et privés. **Ces coalitions sont un catalyseur et un accélérateur essentiel de la transition qui permettent le maillage filières/territoires/débouchés, et permettent la massification essentielle à la pérennité du modèle.**

Cette année, COVALO nous a permis de signer de nouvelles conventions agroécologiques pour de nouveaux ingrédients clé comme le sucre et le colza, faisant passer le pourcentage de matières premières achetées en convention agroécologique de 13% en 2024 à 21% en 2025. C'est très encourageant pour atteindre les 60% de matières premières issues de l'agroécologie visés en 2030 !



# Xavier Galliot

Chief Sustainability  
and Stakeholder  
Engagement Officer  
Roquette

# L'agroécologie pour mettre en cohérence les ambitions stratégiques

## Quelles ambitions RSE portez-vous ?

Roquette est engagé depuis des années dans une démarche globale de durabilité. En 2023, le groupe lance le programme life+nature articulé autour de 3 plateformes complémentaires ; PRESERVE the planet, INVENT for the future et CARE for people, pour accélérer et renforcer sa stratégie de développement durable à l'horizon 2030.

Dans le cadre de la plateforme PRESERVE the planet, Roquette s'engage aux côtés de ses fournisseurs à soutenir la filière et les agriculteurs dans leurs changements de pratiques agricoles afin d'améliorer la résilience des fermes. Depuis 2021, nous soutenons plusieurs programmes et initiatives en France et aux Etats-Unis. Cette année, **Roquette s'est engagé dans le programme COVALO Hauts-de-France, dédié à l'amélioration des pratiques agricoles et à la préservation des ressources naturelles au travers de modèles d'accompagnement techniques et économiques innovants.** Notre objectif d'ici 2030 est d'atteindre 20 programmes en faveur de la transition agricole dans le monde.

## Comment s'incarne votre programme life+nature ?

Le programme life+nature vise à réduire l'empreinte carbone de Roquette et à renforcer la résilience de ses approvisionnements face au changement climatique.

Il mobilise les fournisseurs, notamment agricoles, autour de leviers essentiels : santé des sols, préservation de la biodiversité, maîtrise de l'eau et baisse des émissions carbone.

**L'agroécologie joue un rôle clé pour assurer la pérennité et la résilience des systèmes agricoles.** Engagé dans une trajectoire de décarbonation validée par le SBTi, Roquette compte sur ces initiatives pour participer à l'atteinte de son objectif de -25 % sur les émissions du scope 3 et à améliorer la résilience de sa chaîne de valeur.



**20** PROGRAMMES D'AGRICULTURE  
RÉGÉNÉRATRICE SOUTENUS  
DANS LE MONDE D'ICI 2030

Notre **objectif**  
d'ici 2030 est d'atteindre  
20 programmes en faveur  
de la transition agricole  
dans le monde.

### Pourquoi le programme COVALO est-il stratégique pour vous ?

Le modèle de coalition territoriale proposé par COVALO offre un cadre rigoureux pour Roquette et ses partenaires agricoles. En coconstruisant la démarche avec différents maillons de la filière, il permet une simplification opérationnelle : **une seule démarche sur le terrain pour plusieurs cultures et plusieurs clients, accélérant ainsi la transition.**

La mutualisation des connaissances et des ressources favorise le partage des enjeux et des bonnes pratiques, renforçant l'impact pour les agriculteurs. La valorisation de plusieurs cultures et la répartition des investissements de la transition sur l'ensemble de l'exploitation et auprès de différents partenaires de l'aval sont la clé de la massification de la transition agroécologique.

### COVALO : continuité ou accélérateur stratégique pour Roquette ?

**COVALO amplifie l'engagement durable de Roquette avec PADV, tiers de confiance doté d'une caution scientifique solide et d'un référentiel pour la transition agroécologique : l'Indice de Régénération.** Robuste et complet avec ses nombreux indicateurs, ce référentiel bénéficie également d'une publication scientifique validant sa méthodologie, ses seuils et ses pondérations.

Grâce à ses 120 adhérents en France, PADV permet la massification de la transition agroécologique, soutenue par des études technico-économiques et un ancrage institutionnel fort, à la fois territorial, national et européen. COVALO favorise la co-construction et Roquette est pleinement partie prenante de la démarche. Fort de ces atouts, Roquette souhaite accompagner ses clients dans la valorisation de ces démarches durables, et renforcer ensemble l'impact positif de ses filières sur le marché.



**-25%**

OBJECTIF DE RÉDUCTION  
DES ÉMISSIONS CARBONE SCOPE 3 (SBTI)  
D'ICI 2030



## Ines Zérilli

Directrice filières, achats et comptes clés  
BIMBO QSR

# Une stratégie intégrée

## pour la transition agroécologique

### L'agroécologie... un pilier RSE ?

Bimbo QSR déploie sa stratégie durable articulée autour de trois piliers : Baked for You, Baked for Life, Baked for Nature. Baked for You incarne notre responsabilité envers le consommateur final pour leur proposer des produits plus responsables et au meilleur profil nutritionnel, sans compromis sur la qualité et la sécurité. Baked for Life traduit notre engagement humain pour accompagner et valoriser les femmes et les hommes de notre chaîne de valeur et contribuer au développement des territoires.

Enfin, Baked for Nature structure notre action environnementale autour de l'agroécologie, de notre empreinte carbone et de nos emballages pour protéger les ressources en visant **100 % de nos ingrédients clés issus de l'agroécologie d'ici 2050**.

La stabilité de nos partenariats et nos comités annuels avec coopératives et meuniers permettent de piloter cette transformation, déjà soutenue par du blé CRC et de la farine Label Rouge. Une stratégie qui forme un cadre intégré reliant agriculture, industrie et clients, pour un modèle qui allie performance, nutrition et agroécologie à grande échelle.



# 100%

DES INGRÉDIENTS CLÉS ISSUS  
DE L'AGROÉCOLOGIE D'ICI 2050



# 730

HECTARES DÉPLOYÉS  
EN AGROÉCOLOGIE

# COVALO

accélère le passage à l'échelle de la transition agroécologique et représente un levier stratégique pour conjuguer performance opérationnelle, impact environnemental et création de valeur partagée sur le long terme.

## De quelle manière l'agroécologie sécurise-t-elle vos approvisionnements ?

Nous avons lancé en 2021 le projet pilote ARABlé (Agriculture Régénérative et Agroforesterie) avec deux coopératives et une quarantaine d'agriculteurs pour accompagner des agriculteurs français vers des pratiques agroécologiques dans la filière blé.

Il vise à améliorer la qualité des sols, réduire les émissions de gaz à effet de serre et développer les puits de carbone naturels. Les résultats ont été partagés à l'ensemble de la filière pour faciliter l'adoption des leviers identifiés.

Depuis 2024, les coopératives ont repris la main et déploient leur propre démarche régénératrice, fondée sur les enseignements du projet. Nous poursuivons le suivi jusqu'en 2028 pour capitaliser sur les données déjà acquises : compréhension des freins, leviers, besoins en formation et modèle économique. Ce programme vise à renforcer la résilience des exploitations qui nous fournissent pour assurer la pérennité de nos approvisionnements.

## L'agroécologie est-elle un critère de différenciation ?

L'intégration de pratiques agroécologiques constitue pour nous un levier structurant à moyen et long terme. Elle permet d'accompagner nos clients dans la sécurisation et la résilience de leurs filières, tout en renforçant la qualité et la traçabilité des ingrédients.

Si ces approches ne sont pas encore un critère central pour l'ensemble du marché, elles deviennent progressivement un élément de différenciation pour les enseignes les plus engagées, en lien avec une attention croissante portée aux enjeux de durabilité et de transparence.

Pour Bimbo QSR, c'est avant tout un investissement de long terme, au service d'approvisionnements plus robustes et d'une offre alignée avec l'évolution progressive des attentes des clients et des consommateurs.

## Le programme COVALO, un levier stratégique pour vos engagements agroécologiques ?

De notre point de vue, un modèle collaboratif territorial comme COVALO apporte une valeur stratégique majeure en structurant la transition agroécologique autour d'un écosystème local complet : industriels, agriculteurs, financiers et collectivités.

Et, nous le savons, l'ancrage territorial est essentiel pour que ces démarches soient adaptées aux réalités locales et soient efficaces.

Le programme COVALO sécurise les changements de pratiques pour les agriculteurs, mutualise les coûts pour l'aval et réduit les risques et la charge administrative pour l'amont agricole... tout en renforçant également l'efficacité et la cohérence de nos propres engagements, comme Baked for Nature, en alignant toutes les parties prenantes sur des objectifs communs.

En facilitant la coopération locale et le suivi pour les agriculteurs, COVALO accélère le passage à l'échelle de la transition agroécologique et représente un levier stratégique pour conjuguer performance opérationnelle, impact environnemental et création de valeur partagée sur le long terme.



## Laurent Martin

Directeur général  
Crédit Agricole  
Nord de France

# La transition agroécologique

## un outil de gestion des risques au cœur du métier de banquier et d'assureur

### Comment un acteur financier soutient-il la transition ?

Le groupe Crédit Agricole, s'est doté d'un projet sociétal ambitieux, qui vise à agir pour le climat et la transition vers une économie bas-carbone, à renforcer la cohésion et l'inclusion sociale, mais aussi à réussir les transitions agricole et alimentaire. A ce titre, et fidèles à nos valeurs mutualistes, la Caisse Régionale Nord de France a déployé **en 2026 un fonds d'aides directes doté d'1 million d'euros pour soutenir concrètement l'émergence et l'accélération des projets de transition portés par les agriculteurs** de notre territoire. Par ailleurs, nous sommes engagés collectivement au sein du projet **COVALO** Hauts-de-France, aux côtés de 12 acteurs majeurs de l'amont et de l'aval agricole régional, afin de **construire collectivement des réponses territoriales coordonnées pour financer et sécuriser la transition des agriculteurs**. Ce collectif innovant, regroupant acteurs privés, publics et financeurs comme nous, est une véritable opportunité de mutualiser les investissements et de construire, avec les agriculteurs, des trajectoires de transition adaptées au territoire. L'objectif pour la Caisse Régionale est d'accompagner ses clients dans la gestion des risques climatiques et de transition, quel que soit leur niveau de maturité, pour plus de résilience des exploitations, des filières et du territoire.

### Et avec quels types d'offres ?

À la Caisse Régionale, nous sommes convaincus que la transition agricole est à la fois une nécessité pour notre environnement et une formidable opportunité de performance et d'innovation pour nos 9 000 clients agriculteurs. C'est pourquoi nous proposons un accompagnement sur mesure, dès la phase de réflexion jusqu'aux investissements, porté par nos experts, conseillers et agronomes, et à des conditions de financement préférentielles.

Nous soutenons ceux qui choisissent de s'engager dans des pratiques responsables et durables, comme l'agroécologie ou le développement des circuits courts, et valorisons les résultats concrets de cette transition. Notre offre **Transition+** illustre cette approche : elle **récompense les performances agroécologiques mesurables, qu'il s'agisse du bilan carbone, de la résilience des exploitations avec l'Indice de Régénération**, transformant l'engagement écologique en un avantage économique réel. Par exemple, un client agriculteur peut mobiliser jusqu'à 60 000€ à condition préférentielle pour financer son projet photovoltaïque sur toiture, sur la base de son indice de régénération de 60/100, en complément des primes filières versées pour financer les surcoûts de la transition.

Les solutions financières que nous proposons s'adaptent à la performance environnementale de chaque exploitation, avec des taux réduits, des assurances récolte avantageuses et des conditions préférentielles sur les services monétaires. Ainsi, nous accompagnons nos agriculteurs vers une agriculture plus durable, plus résiliente et plus compétitive.



**9000** CLIENTS  
AGRICULTEURS



**1M€** DÉPLOYÉS  
EN 2026

## Pourquoi vous investir dans un modèle coopératif comme COVALO ?

La Caisse Régionale accompagne 80% des agriculteurs du territoire ainsi que 30% des acteurs filières (coopératives, industries agroalimentaires). La réussite passe par la coopération et la construction d'intérêts communs. COVALO Hauts-de-France illustre cette approche : en mettant en commun réflexion stratégique et opérationnelle, moyens techniques et financiers ainsi que les différentes expertises (scientifiques, agronomiques, assurantielles, commerciales...), nous permettons de **massifier le changement de pratiques, de maîtriser les risques, de rationaliser les diagnostics et les reporting, de faciliter les financements et l'accompagnement vers des résultats concrets**. Ce socle commun est la clé pour transformer les ambitions de transition en trajectoires opérationnelles, résilientes et durables, au bénéfice des exploitations, des filières et de l'ensemble du territoire.

## Et en quoi est-ce cohérent avec vos ambitions environnementales ?

COVALO Hauts-de-France est bien plus qu'un projet : c'est une vitrine pour notre territoire et un véritable levier pour déployer la transition agroécologique à grande échelle. Pour la Caisse Régionale, il s'agit autant d'un outil de gestion des risques que d'une opportunité unique de mobiliser l'ensemble du territoire et de ses acteurs autour d'objectifs communs. Fidèle à ses valeurs mutualistes, la Caisse Régionale voit dans ce projet la possibilité de proposer à ses clients un cadre stimulant, sécurisant, favorisant l'évolution de leurs pratiques et le renforcement de leur résilience.

COVALO répond à notre volonté de travailler main dans la main avec les agriculteurs, de démontrer que nous comprenons leurs enjeux spécifiques, et que nous y répondons au mieux de leurs intérêts.

**COVALO**  
est autant un outil de  
gestion des risques  
qu'une opportunité  
unique de mobiliser  
l'ensemble du  
territoire et de ses  
acteurs autour  
d'objectifs communs.

Notre proximité et notre capacité à co-construire font notre différence et incarnent notre ambition : accompagner le passage à l'échelle de la transition vers des pratiques agroécologiques. Par nos offres, notre expertise et notre engagement mutualiste, nous voulons faire de COVALO un succès partagé, avec des solutions concrètes et accessibles à l'ensemble de nos clients, pour construire une agriculture durable, performante et résiliente sur tout le territoire.

POUR  
UNE AGRICULTURE DU  
VIVANT

# Le tiers de confiance de la transition agroécologique

La transition agroécologique n'est plus seulement un enjeu environnemental : **c'est un levier stratégique de maîtrise des risques et de performance pour les entreprises.**

Depuis sa création, l'association agit comme le tiers de confiance pour accompagner cette transformation. Notre mission : **offrir aux entreprises un cadre méthodologique certifié et des outils robustes pour transformer leurs engagements en résultats économiques mesurables et durables.**

Concrètement, nous structurons le dialogue et la coopération entre l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur, des agriculteurs aux coopératives, en passant par les industries agroalimentaires, les institutions et les financeurs afin de sécuriser les filières agricoles et renforcer leur résilience.

Cette approche collective permet de construire un nouveau cadre de coopération et de confiance au service de la prospérité de l'agriculture et de la pérennité des investissements des entreprises.

Notre action repose sur **quatre piliers fondateurs**, garants de neutralité, de rigueur scientifique et d'efficacité opérationnelle, qui permettent de transformer l'engagement des entreprises en impact concret et mesurable.

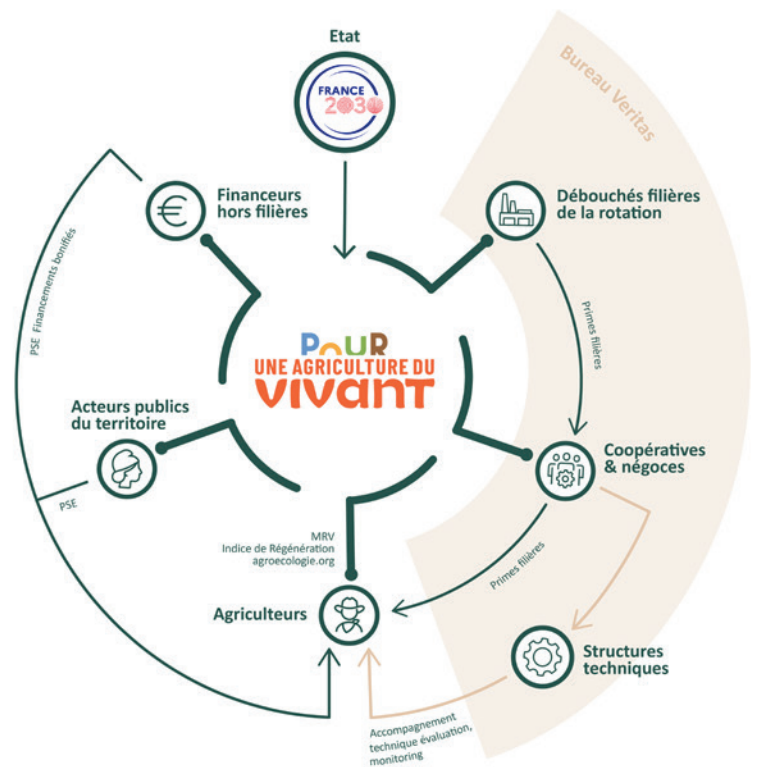
## COOPERATION : Une construction collective POUR massifier la transition agroécologique

Avec l'**association**, vous bénéficiez d'un dialogue équilibré entre tous les acteurs de la filière : elle favorise l'alignement des engagements et le développement collectif de solutions techniques, économiques et organisationnelles, pour soutenir vos investissements et servir l'intérêt général.





## CAUTION : Un standard partagé et reconnu par la science POUR sécuriser vos investissements

Avec l'**Indice de Régénération**, mesurez et valorisez concrètement vos résultats grâce à un outil validé scientifiquement qui vous permet de piloter vos engagements filière avec rigueur et crédibilité. En vous appuyant sur l'expérience de l'association - ses outils éprouvés, ses méthodes robustes et son cadre vérifié par Bureau Veritas - vous déployez vos projets agroécologiques avec confiance et un impact mesurable.

**COVALO :**  
**une gouvernance unique**  
**autour d'un tiers**  
**de confiance pour impliquer**  
**toutes les parties prenantes**  
**et maximiser le retour**  
**de valeur à l'agriculteur**



**Légende :**

-  Tiers de confiance
-  Flux financiers
-  Apport d'outils et de conseils technique
-  Vérification par un tiers à tous les maillons

**VALEUR :**  
**Des bénéfices mutuels**  
**POUR pérenniser vos**  
**approvisionnements**

Avec les coalitions COVALO, vous transformez vos engagements en actions concrètes et partagées en mutualisant les investissements avec tous les acteurs de la chaîne de valeur. Vous anticipez les risques climatiques et agricoles, et répondez aux exigences ESG dans une approche globale qui sécurise vos approvisionnements et inscrit votre entreprise dans une trajectoire de progrès mesurable et durable.

**PORTE VOIX :**  
**Une force collective**  
**POUR démultiplier**  
**votre impact**

Avec un tiers de confiance, vous crédibilisez vos actions tout en investissant dans un impact réel : renforcer la résilience des exploitations, la robustesse des chaînes d'approvisionnement et la vitalité des territoires. Vous contribuez ainsi à l'intérêt général tout en consolidant l'image de votre entreprise comme acteur engagé et responsable.

# COVALO

UNE INITIATIVE POUR ACCÉLÉRER  
LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE SUR LES TERRITOIRES DE

POUR  
UNE AGRICULTURE DU  
VIVANT

CAVAC

Natup  
la terre nous inspire

TERRENA

Val de Gascogne

## Bâtir des coalitions d'acteurs publics et privés pour financer et sécuriser la transition

COVALO est une initiative innovante qui réunit acteurs économiques et financeurs, institutions publiques, acteurs agricoles et agriculteurs en coalitions territoriales pour **financer, sécuriser et accélérer la transition agroécologique de manière concrète, mesurable et rentable**. Piloté par Pour une Agriculture du Vivant et quatre acteurs coopératifs territoriaux, ce modèle inédit **mutualise les investissements, partage les risques et crée de la valeur sur les territoires**.

### Les trois fondamentaux du programme



La **robustesse du cadre** de performance environnementale et économique



Une **trajectoire de progrès** ambitieuse et sécurisée



La **compétitivité économique** de l'offre via la mutualisation des investissements et le partage des risques

COVALO est bien plus qu'un simple cadre de concertation, c'est un moteur d'innovation collective qui fait le lien entre le terrain et les décideurs publics pour accélérer le déploiement de la transition.  
Comment ?

### Créer des coalitions territoriales

COVALO co-construit, à l'échelle des territoires, des trajectoires de transition adaptées. Les coalitions mutualisent leurs ressources techniques, humaines et financières, accompagnent les agriculteurs à travers des contrats agroécologiques couvrant les rotations et rémunérant leurs efforts, et consolident les filières françaises en renforçant les coopérations locales, vers des systèmes plus résilients, autonomes et mieux valorisés.

### Déployer des outils et l'accompagnement

Le programme propose aux agriculteurs un ensemble cohérent d'outils : un diagnostic commun fondé sur l'Indice de Régénération et Carbone, un accompagnement technique, individuel et collectif, ainsi qu'un plan de progrès avec suivi des pratiques et des résultats, pour soutenir la transition agroécologique des agriculteurs et restaurer durablement la fertilité des sols.

### Expérimenter de nouveaux modèles économiques

En s'appuyant sur les fermes pionnières, COVALO modélise les coûts et risques de la transition et co-construit des scénarios de contributions partagées entre acteurs publics et privés pour assurer la viabilité économique des initiatives de transition.

### Structurer la gouvernance locale

Pour pérenniser les initiatives, COVALO met en place une gouvernance territoriale adaptée, issue d'un diagnostic local et d'une co-construction entre acteurs. Ces structures coordonnent les parties prenantes, assurent la cohérence des actions et simplifient la mise en œuvre des projets sur le terrain.

Plus qu'un projet, COVALO est une coalition d'acteurs engagés pour transformer durablement les modèles agricoles et alimentaires, créer de nouvelles opportunités d'affaires et ancrer la transition écologique dans votre stratégie de croissance.

Ce projet constitue **un levier stratégique pour les entreprises** : il sécurise les approvisionnements, structure les filières, crée de la valeur partagée et inscrit la transition agroécologique dans une logique de performance économique et environnementale durable.

## Une première européenne pour sécuriser l'action collective au service de la transition

Comment concilier coopération territoriale pour l'intérêt général (la transition agricole) et respect du droit de la concurrence ? Un point crucial pour le projet COVALO qui mobilise financement croisé, gouvernance partagée et mutualisation de données sensibles.

C'est dans ce contexte que Pour une Agriculture du Vivant a saisi l'Autorité de la concurrence (ADLC) en s'appuyant sur l'article 210 bis du règlement OCM, qui autorise des coopérations dérogatoires dès lors qu'elles visent la transition vers une agriculture durable.

**Résultat : Une jurisprudence pionnière !** COVALO devient le premier projet européen à bénéficier d'une application de ce nouveau cadre juridique, ouvrant la voie à une reconnaissance formelle de ce type d'initiatives collectives dans le secteur agricole.

## Les orientations informelles de l'ADLC reposent sur trois piliers essentiels :

- **L'Indice de Régénération (IR)** scientifiquement robuste, qui mesure les progrès de chaque exploitation tout en laissant aux agriculteurs la liberté de choisir leurs itinéraires techniques et économiques ;
- **La protection stricte des données agricoles**, assurée par PADV comme tiers de confiance, garantissant l'anonymisation et la sécurité des informations sensibles ;
- **Un fonctionnement objectif, transparent et non discriminatoire** des coalitions, permettant à chaque acteur de déployer sa stratégie tout en participant à un objectif commun.

COVALO crée ainsi un cadre sécurisé propice au développement de nouvelles opportunités économiques basées sur des données environnementales fiables pour faire converger enjeux économiques, environnementaux et intérêt général.

## Contact

[dirigeants@agricultureduvivant.org](mailto:dirigeants@agricultureduvivant.org)

## Site

[www.agricultureduvivant.org](http://www.agricultureduvivant.org)

**COVALO** FRANCE

UNE INITIATIVE POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE SUR LES TERRITOIRES DE **POUR UNE AGRICULTURE DU VIVANT**

**CAVAC**

**ntup**  
la terre nous inspire

**TERRENA**

**Val** de Gascogne