

## Offre d'emploi - CDD

### CHARGE.E DU DEVELOPPEMENT & PARTENARIATS

#### Contexte

Depuis huit ans, l'association Pour une Agriculture du Vivant (PADV) a pour mission de transformer le modèle agricole et alimentaire afin de permettre le déploiement de pratiques agroécologiques à grande échelle. Grâce à la construction d'outils et de méthodes systémiques, et à un modèle unique d'innovation et de coopération entre agriculteurs, acteurs économiques et institutions, Pour une Agriculture du Vivant est reconnu comme le tiers de confiance de la transition agroécologique.

L'action du mouvement est organisée autour de trois piliers stratégiques :

- **Éclairer et influencer** : l'association analyse, vulgarise et diffuse en permanence la compréhension des défis, verrous et clés de la transition.
- **Innover pour transformer** : le premier axe consiste à développer et améliorer en continu l'Indice de Régénération comme socle commun de mesure open-source et référentiel contextualisé d'une trajectoire de progrès agroécologique ; le second axe vise à faire émerger un modèle économique public-privé au sein de coalitions territoriales pour sécuriser et rémunérer la transition des agriculteurs.
- **Déployer et améliorer en continu la Démarche de Régénération** et ses services associés comme méthode reconnue de transformation individuelle des entreprises dans un cadre collectif.

Pour alimenter la dynamique de mouvement, PADV cherche continuellement à faire grandir son réseau qui compte aujourd'hui 120 membres ainsi qu'accroître son impact en facilitant la construction de contrats de progrès agroécologiques permettant de financer la transition des agriculteurs.

#### Périmètre du poste

Rattaché.e au Responsable Développement, le/la Chargé.e de développement & partenariats contribue à la dynamique d'impact de PADV, à travers :

- la prospection et le recrutement de nouveaux membres pour l'association
- l'appui à la structuration de partenariats stratégiques ;
- la production et l'actualisation de supports commerciaux

Le poste s'inscrit au sein du **pôle Développement**, directement rattaché à la Direction générale. Le/la Chargé.e travaille en coordination étroite avec les équipes **Adhérents, Opérations**,

**Scientifique & Technique** et **Communication**, afin d'assurer la pertinence des propositions, la qualité des livrables, l'efficacité dans le partage d'informations et le bon suivi des opportunités.

## Missions du poste

Catégorie	Détails missions	Charge de travail
<b>Prospection</b>	<p>1) Contribuer à l'élaboration du <b>plan commercial PADV 2027</b> (diagnostic, priorités, ciblage).</p> <p>2) Réaliser des <b>études de marché sectorielles</b> afin d'identifier de nouvelles zones de conquête (acteurs, tendances, signaux d'opportunités).</p> <p>3) Construire des pitches, personae et argumentaires adaptés aux nouvelles cibles (enjeux, objections, preuves d'impact, cas d'usage).</p> <p>4) Assurer la <b>prise de contact</b>, la préparation des rendez-vous, le suivi et la relance des prospects qualifiés jusqu'à l'adhésion (objectif indicatif : <b>30 à 40 RDV</b>).</p> <p>5) Construire une recommandation de <b>salons/événements agricoles et agroalimentaires</b> et y participer pour maximiser la visibilité du mouvement.</p>	60%
<b>Trade marketing</b>	<p>1) <b>Lead sur l'organisation d'un évènement commercial</b> lié au programme COVALO : supports de visibilité, organisation, coordination logistique, mobilisation interne.</p> <p>2) Développer, mettre à jour et suivre la <b>boîte à outils commerciale/marketing</b> à destination des membres : argumentaires, FAQ, supports de présentation, trames.</p> <p>3) Appuyer la structuration d'un <b>parcours commercial</b> facilitant la promotion et la mobilisation des filières agroécologiques PADV (formations, ateliers, groupes d'échanges, retours terrain).</p>	20%
<b>Partenariats</b>	<p>1) Lead sur le suivi et à l'animation d'un ou 2 partenariats actuels ou en cours de montage (suivi des objectifs, livrables, points d'étape).</p> <p>2) Contribuer à la réflexion stratégique partenariats dans le cadre du plan commercial PADV (identifier et recommander de nouveaux partenariats pertinents (valeur ajoutée, conditions de succès, risques, modalités opérationnelles).</p>	10%
<b>Coordination interne et reporting</b>	<p>1) Mettre à jour et fiabiliser la base <b>CRM</b> en continu (pipeline, étapes, comptes rendus, prochaines actions).</p>	10%

	<p>2) Assurer la circulation de l'information : auprès du manager, et en transversal avec les pôles Adhérents, Opération et Scientifique &amp; Technique.</p> <p>3) Produire un reporting mensuel des résultats quanti/quali et apprentissages (instances mensuelles PADV, points d'équipe, synthèses).</p>	
--	---	--

## Profil

### Expérience & formation

- **1 à 3 ans d'expérience** dans des fonctions de business développement, partenariats, commercial ou marketing.
- Expérience acquise idéalement au sein d'une **structure proche** : association, ONG, fondation, label, ou dans **une direction commerciale/marketing d'acteurs agricoles ou agroalimentaires** (coopératives, IAA, distribution/GMS, etc.).
- Formation : **école de commerce** ou **IEP**. École d'ingénieurs agro possible avec un intérêt affirmé pour le développement et la mise en mouvement d'acteurs.

### Compétences clés

- **A l'aise avec les bases agronomiques et scientifiques de l'agroécologie** : compréhension des notions d'agronomie et capacité à les reformuler avec pédagogie selon les publics.
- **Compréhension des enjeux des filières agricoles et agroalimentaires**, à la fois économiques et environnementaux.
- Appétence et méthode sur les sujets de **développement commercial** : ciblage, qualification, conduite d'entretien, suivi d'opportunités, construction d'argumentaires.
- **Curiosité et capacité de synthèse** : capacité à assimiler de grandes quantités d'information et de les restituer de manière synthétique et vulgarisée.
- **Rigueur et organisation** : gestion de sujets multiples et complexes ; capacité à prioriser et à fonctionner en mode projet (brief, livrable, rétroplanning, points d'avancement).
- **Excellente aisance à l'oral** : discours clair, structuré, capacité à convaincre sans surpromettre.
- Capacité à **produire des supports de qualité** (PowerPoint ++), et à formaliser des recommandations synthétiques et actionnables.

### Posture & savoir-être

- **Motivation d'impact avant tout** : intérêt sincère pour la transformation des modèles et la transition agroécologique ; recherche de résultats utiles et durables plus que la seule performance "chiffrée".
- **Proactivité** : aller chercher l'information, proposer des améliorations, tester et itérer.
- Posture d'**embarquement** mais dans **une approche sincère non caricaturale** :



chez PADV, il s'agit moins de "vendre un produit" que de faire adopter une trajectoire d'engagement et de transformation ; le/la candidat.e sait travailler avec exigence, humilité, et sens des preuves.

### **Prérequis**

- Maîtrise de la suite Office (Word, **PowerPoint**, Excel).
- Permis B obligatoire.

### **Conditions**

- CDD d'un an
- Disponible ASAP
- Rémunération selon expérience
- Localisation : Paris 20

### **Contact**

Merci d'envoyer votre candidature (lettre de motivation et CV) avant le 28/02/2026 à l'attention de Yoan Froger, Responsable développement, à l'adresse : [yoan.froger@agricultureduvivant.org](mailto:yoan.froger@agricultureduvivant.org)