

Offre de stage - 6 mois

à partir d'août 2025

Chef.fe de projet animation du réseau d'adhérents & prospection

Contexte

Depuis six ans, l'association Pour une Agriculture du Vivant (PADV) a pour mission de transformer le modèle agricole et alimentaire afin de permettre le déploiement de pratiques agroécologiques à grande échelle. Grâce à la construction d'outils et de méthodes systémiques, et à un modèle unique d'innovation et de coopération entre agriculteurs, acteurs économiques et institutions, PADV est reconnu comme le tiers de confiance de la transition agroécologique et s'appuie sur trois piliers stratégiques :

1. Éclairer et influencer pour projeter l'agriculture de demain et accompagner le changement ;
2. Innover et construire le socle commun d'outils de mesure et de valorisation pour permettre une transition systémique ;
3. Déployer l'agroécologie dans les filières et sur les territoires.

Au cœur de ce troisième pilier, l'accompagnement de la stratégie des adhérents au mouvement, structures amont (coopératives, négoce), aval (transformation, distribution) et services (banques, conseil...) est une brique essentielle.

Nous sommes à la recherche d'un ou une stagiaire pour nous appuyer dans l'accompagnement de nos adhérents et la structuration des offres qui leur sont proposées, dans la gestion des projets individuels et collectifs auxquels ils participent et dans l'amélioration continue des outils de développement du réseau.

Équipe et cadre de travail

Depuis sa création en 2018, l'association connaît une croissance rapide de ses activités. L'équipe est actuellement composée de 27 personnes, réparties entre Paris et les territoires, au sein de trois directions :

- **Secrétariat Général** : pour piloter le mouvement, éclairer et influencer l'ensemble des parties prenantes
- **Scientifique et technique** : pour l'innovation et le développement des outils et méthodes pour la transition par l'intelligence collective
- **Développement** : pour le déploiement des services auprès des adhérents et l'impact sur le terrain.

Au sein de la Direction "Développement", ce stage sera rattaché au Responsable du développement du réseau et sera en lien étroit avec la directrice du pôle, la responsable des Méthodes et les responsables Adhérents.

Missions

Afin d'assurer la mise en place des bonnes conditions de déploiement de l'agroécologie au sein des structures adhérentes, nous proposons un accompagnement autour de 3 axes :

- La sensibilisation et formation des parties prenantes en interne et externe pour assurer la compréhension des enjeux et la montée en compétences des fonctions clés du déploiement
- La mise en place de filières agroécologiques fondées sur le socle d'indicateurs commun au mouvement et assurant une valorisation économique pour les agriculteurs
- La participation au collectif au travers de projets rassemblant plusieurs entreprises, amonts, avals et partenaires des filières et permettant d'adresser les verrous communs pour co-construire des solutions pérennes

L'objectif du stage sera d'apporter un appui sur ces 3 volets au travers de différentes missions :

1) Apporter un appui aux Responsables des Adhérents du mouvement et de la Prospection dans :

- Le soutien à l'animation des adhérents au travers des temps individuels de formation et de temps collectifs appelés "Parcours" (Webinaires, visites de fermes, journées de réflexion collective...)
- La structuration du parcours d'accompagnement proposé aux adhérents Services (acteurs du conseil, de la formation, banque, assurances...)
- La formalisation de stratégies de déploiement pour les adhérents au travers de l'analyse d'un diagnostic initial appelé "Diagnostic de Maturité Agroécologique" pour les entreprises de commercialisation (coopératives, négoce, grossistes, industries agro-alimentaires et distributeurs) qui rejoignent le mouvement. L'objectif de ce diagnostic est d'identifier les axes de progrès de la structure pour mieux cibler l'accompagnement à proposer et les services adaptés à ses besoins.
- Sur la partie prospection et partenariats, la mise en place d'analyses sectorielles/marché afin de nourrir la stratégie de prospection et de partenariats

2) Soutenir l'amélioration continue des méthodologies d'accompagnement des adhérents

- Le soutien au suivi et à la refonte du programme Technicien du Vivant pour l'adapter au mieux aux besoins des adhérents amont (coopératives, négoce...) au travers d'entretiens, d'organisation de journées collectives de construction...
- La proposition et création de contenus pédagogiques destinés à nos membres pour outiller les Référents, points de contact clés dans les structures adhérentes

- La coordination du questionnaire de satisfaction annuelle des adhérents (mise à jour et adaptation du questionnaire, envoi et relances, analyse fine des résultats...)

3) Structurer les outils et l'animation interne du pôle développement

- Le suivi et l'animation du reporting des indicateurs clefs du pôle pour un partage en réunion d'équipe mensuelle
- La digitalisation des outils de suivi et la mise à jour de la base de contacts en support de la responsable administrative
- La mise en place de campagne d'emailing prospects et préparation aux salons en lien avec la direction communication

Profil

- Formation agricole : école d'ingénieurs agri/agro
- Rigueur, bonnes capacités de rédaction, maîtrise d'excel
- Intérêt fort pour l'agroécologie et les pratiques associées (couverture végétale, réduction du travail du sol, diversification des espèces cultivées, etc...)
- Convaincu(e) que la responsabilité de la transition doit être partagée entre les acteurs des filières
- Savoir-être : qualités relationnelles, à l'aise dans la conduite d'échanges/entretien avec les membres du mouvement, organisation et autonomie, force de proposition, travail en équipe

Conditions

- Stage rémunéré
- Localisation : Paris XXème
- Période : 6 mois

Contact

Merci d'envoyer votre candidature (lettre de motivation et CV) avant le 30/05/2025 à l'attention de Juliette Rembert, Responsable des Adhérents, à l'adresse : juliette.rembert@agricultureduvivant.org