

Chargé.e de communication digitale

Rejoignez un projet à impact et participez à la transition agroécologique !

Vous souhaitez mettre vos compétences en communication digitale au service d'un projet à fort impact environnemental et sociétal ? Vous aimez travailler en collaboration et évoluer dans un écosystème dynamique et engagé ?

L'association Pour une Agriculture du Vivant (PADV) œuvre pour accélérer la transition vers un modèle agricole et alimentaire durable, capable de régénérer les sols et les écosystèmes tout en créant un modèle économique vertueux. En fédérant agriculteurs, entreprises et acteurs publics, nous nous positionnons comme le tiers de confiance de la transition agroécologique, en nous appuyant sur trois piliers :

- Éclairer et influencer pour accompagner le changement et projeter l'agriculture de demain.
- Innover et structurer des outils de mesure et de valorisation pour une transition systémique.
- Déployer des filières agroécologiques et valoriser les résultats via notre Démarche de Régénération.

Aujourd'hui, grâce à notre Indice de Régénération, nous accélérons le développement de ces filières pour transformer en profondeur les pratiques agricoles et accompagner nos partenaires dans leur transition vers des modèles régénératifs.

Pourquoi ce poste ?

Au cœur de cette dynamique, la communication digitale joue un rôle clé : informer, sensibiliser, influencer et fédérer autour de nos actions. C'est pourquoi nous recherchons **un.e Chargé.e de Communication Digitale** pour renforcer notre visibilité, valoriser nos initiatives et engager notre communauté.

Vous êtes passionné.e par la communication digitale et l'agroécologie ? Vous aimez créer des contenus impactants et animer des communautés ? Ce poste est fait pour vous !

En intégrant notre équipe d'une vingtaine de personnes, vous travaillerez en étroite collaboration avec le Directeur de la communication et des affaires publiques, tout en interagissant avec l'ensemble de l'association.

Prêt.e à relever le défi et à donner du sens à votre expertise digitale ? Rejoignez-nous !

Vos missions clés seront les suivantes :

En tant que **Chargé.e de Communication Digitale**, vous serez garant de la mise en œuvre de notre stratégie éditoriale sur le digital et interviendrez sur les canaux suivants :

1) Réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter)

- Élaborer et déployer la stratégie de contenus en cohérence avec le positionnement de l'association.
- Rédiger, publier et animer des contenus engageants et optimisés (textes, visuels, vidéos, infographies...).
- Assurer la gestion du calendrier éditorial et la modération des échanges.
- Effectuer une veille active pour identifier les tendances et formats émergents.

2) Sites internet (site institutionnel et plateforme adhérent)

- Contribuer à la ligne éditoriale et aux stratégies de contenus alignées sur les objectifs de l'association (notoriété et trafic qualifié)
- Rédiger et mettre à jour les contenus (articles, actualités, enrichissement des pages).
- Proposer et mettre en œuvre des optimisations pour améliorer l'expérience utilisateur et le référencement (SEO/SEA) en lien avec l'agence.
- Définir et animer un plan éditorial cohérent avec les objectifs de l'association.

3) Newsletters

- Piloter la refonte de nos newsletters, en particulier celle dédiée aux agriculteurs (contenu, design, fréquence).
- Concevoir et envoyer les 3 newsletters mensuelles (rédaction, mise en page, diffusion).

4) Rédaction et événementiel

- Contribuer à la rédaction de supports institutionnels (rapport annuel, plaquettes...).
- Participer à l'organisation d'événements clés (Assemblée générale, Défis de l'Agroécologie...).

5) Veille & reporting

- Assurer une veille sur les tendances digitales, les nouveaux formats ou outils et proposer des évolutions
- Réaliser un reporting et une analyse des performances pour proposer des actions d'amélioration.

Profil

• Formation & expérience :

- Diplômé.e d'une école de communication, de journalisme ou d'ingénieur agri/agro avec une spécialisation ou une forte appétence pour la communication digitale.
- Expérience de 2 à 5 ans en communication digitale, idéalement dans le secteur agricole ou environnemental.

• Connaissances & compétences

- Bonne culture digitale et connaissance des spécificités de chaque canal.
- Maîtrise des outils de gestion de contenu (WordPress, Mailchimp, RS...).
- Compétences en SEO/SEA et capacité à optimiser la visibilité en ligne.
- Excellentes capacités rédactionnelles, orthographe irréprochable.

- Créativité, curiosité et capacité d'analyse.
- **Vos qualités :**
 - Force de proposition : vous aimez tester de nouvelles idées et formats.
 - Autonomie & rigueur : vous savez gérer plusieurs projets en parallèle.
 - Travail en équipe : vous appréciez les échanges et la collaboration.
 - Proactivité & adaptabilité : vous êtes à l'aise dans un environnement dynamique.
- **Les + pour faire la différence :**
 - Maîtrise des logiciels de création (Suite Adobe, Canva...).
 - Intérêt marqué pour l'agroécologie et les filières agricoles.
 - Permis B obligatoire (déplacements ponctuels à prévoir).

Conditions

- CDI Plein-temps
- Salariat, statut Cadre
- Rémunération : selon expérience et compétences.
- Lieu : 1 rue Philidor 75020 PARIS
- Télétravail : 2 jours possibles par semaine
- Date de commencement : dès que possible

Pour Postuler

Merci d'envoyer votre candidature :

- **Une lettre de motivation pour nous faire découvrir votre plume**
- **Un CV**

à l'attention de David DIANE, Directeur de la communication et des affaires publiques,

à l'adresse david.diane@agricultureduvivant.org