

Chargé.e des contenus digitaux

Vous souhaitez rejoindre un projet à impact avec une mission à forte dimension collaborative ?

L'association Pour une Agriculture du Vivant (PADV) a pour mission d'accélérer la transition vers un modèle agricole et alimentaire qui, d'une part, régénère les sols et les écosystèmes et, d'autre part, crée un modèle économique vertueux. Grâce à l'innovation et à la coopération entre les agriculteurs, les acteurs économiques et institutionnels, le mouvement se positionne comme le tiers de confiance de la transition agroécologique en s'appuyant sur trois piliers :

1. **Éclairer et influencer** pour accompagner le changement et projeter l'agriculture de demain ;
2. **Innover et construire** le socle commun d'outils de mesure et de valorisation pour permettre une transition systémique ;
3. **Déployer** des filières agroécologiques et valoriser les résultats grâce à la Démarche de Régénération.

Notre écosystème unique et notre démarche de progrès agronomique reconnue à travers l'Indice de Régénération nous permettent aujourd'hui de déployer la Démarche de Régénération à grande échelle avec pour objectifs : d'une part l'accompagnement des entreprises partenaires des fermes dans leur transformation vers des modèles régénératifs ; et, d'autre part le déploiement massif de la structuration de filières agroécologiques afin de soutenir l'accélération du changement de pratiques dans les fermes et l'atteinte des objectifs d'impact du mouvement.

Au cœur du premier pilier, la communication est une brique essentielle, permettant à la fois d'acculturer, d'informer, de convaincre et d'influencer. La communication assure ainsi le rayonnement de la marque et de ses projets ainsi que le positionnement, le développement et l'influence de l'association au sein de l'écosystème.

Pour cela, nous recherchons un.e Chargé.e des contenus digitaux pour accompagner le mouvement dans la prochaine étape de son évolution.

Ingénieur agronome de formation, vous avez une première expérience ou une appétence prononcée pour la communication digitale et les réseaux sociaux. Curieux de nature, vous êtes en veille permanente et vous aimez vous investir pleinement pour des projets qui ont du sens. Diplomate et bienveillant, votre excellent relationnel sera votre meilleur atout pour nous rejoindre et travailler dans notre équipe !

Vous travaillerez en collaboration étroite avec le Directeur de la communication et serez également amené à collaborer très fortement avec la vingtaine de personnes de l'équipe.

Vos missions clés seront les suivantes :

En tant que Chargé.e des contenus digitaux, vous déployez la **stratégie éditoriale digitale de l'association** (site internet, réseaux sociaux, newsletters) et êtes le garant de **sa conception à sa mise en œuvre**.

1) Réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter)

- Contribuer aux lignes éditoriales et aux stratégies de contenus associées, en cohérence avec le positionnement de l'association
- Rédiger et publier des contenus optimisés pour les différents réseaux sociaux (textes, visuels, vidéos...)
- Créer des contenus originaux pour nourrir l'intérêt vis-à-vis de l'association
- Définir et gérer le calendrier éditorial ainsi que la diffusion
- Assurer la modération selon la ligne éditoriale de l'association

2) Sites internet (site institutionnel et plateforme adhérent)

- Contribuer à la ligne éditoriale et aux stratégies de contenus alignées sur les objectifs et les ambitions de l'association (développer la notoriété et générer du trafic qualifié)
- Rédiger les contenus (articles, actualités, enrichissement des pages) et assurer la mise en ligne
- Participer à la refonte du site et proposer des améliorations continues
- Définir et mettre en œuvre un plan d'animation du site internet
- Gérer le référencement naturel (SEO) et payant (SEA) en collaboration avec l'agence

3) Newsletters

- Contribuer à la ligne éditoriale des newsletters de l'association
- Réaliser les 3 newsletters mensuelles : rédaction, relecture, maquette, envoi

4) Veille

- Assurer une veille permanente sur votre périmètre (contenus, tendances, nouveaux formats...) et proposer des améliorations en cohérence avec la ligne éditoriale et la stratégie de contenus

5) Reporting

- Réaliser un reporting sur votre périmètre accompagné d'une analyse et proposer des actions pour atteindre les objectifs fixés

Vous contribuez également aux diverses activités du service pour en assurer le bon fonctionnement, telles que l'organisation de nos événements (Assemblée générale, Les Défis de l'Agroécologie, Journée annuelle des techniciens du vivant) par exemple.

Profil

- Vous êtes diplômé.e d'une école d'ingénieurs agri/agro avec une appétence particulière pour la communication
- Vous avez une première expérience de 2 à 5 ans dans des fonctions similaires
- Une très bonne connaissance en cultures végétales ainsi qu'un intérêt pour l'élevage bovin
- Vous êtes passionné.e d'agroécologie vous souhaitez avoir un impact en faisant rayonner l'association et les agriculteurs

- Vous avez développé une culture digitale et souhaitez la mettre à profit pour un projet sociétal
- Vos atouts : votre plume et votre orthographe, votre goût du benchmark et de l'analyse, votre rigueur et votre créativité...
- Vos qualités : curieux et force de proposition, organisé et autonome, travail en équipe, proactivité et sens du collectif...
- Vous êtes capable de gérer le quotidien comme des projets à moyen terme, vous êtes ouvert aux contextes en forte évolution et prêt à vous investir fortement dans ce type de fonction
- Le + : vous maîtrisez les logiciels nécessaires à la mission ou – à défaut – vous savez vous adapter rapidement (la suite Adobe, les outils de suivi/d'analyse relatifs au digital pour le backoffice, les réseaux sociaux, l' emailing...).
- Permis B obligatoire

Conditions

- CDI Plein-temps
- Salariat, statut Cadre
- Rémunération : selon expérience et compétences.
- Lieu : 24, rue de l'Est 75020 PARIS
- Télétravail : 2 jours possibles par semaine
- Date de commencement : dès que possible

Pour Postuler

Merci d'envoyer votre candidature :

- **Une lettre de motivation pour nous faire découvrir votre plume**
- **Un CV**

à l'attention de David DIANE, Directeur de la communication,
à l'adresse david.diane@agricultureduvivant.org