

## **Chargé.e de communication**

### **Vous souhaitez rejoindre un projet à impact avec une mission à forte dimension collaborative ?**

L'association Pour une Agriculture du Vivant (PADV) a pour mission d'accélérer la transition vers un modèle agricole et alimentaire qui, d'une part, régénère les sols et les écosystèmes et, d'autre part, crée un modèle économique vertueux. Grâce à l'innovation et à la coopération entre les agriculteurs, les acteurs économiques et institutionnels, le mouvement se positionne comme le tiers de confiance de la transition agroécologique en s'appuyant sur trois piliers :

1. Éclairer et influencer pour accompagner le changement et projeter l'agriculture de demain ;
2. Innover et construire le socle commun d'outils de mesure et de valorisation pour permettre une transition systémique ;
3. Déployer des filières agroécologiques et valoriser les résultats grâce à l'intégration des outils.

Notre écosystème unique et notre démarche de progrès agronomique reconnue à travers l'Indice de Régénération nous permettent aujourd'hui de déployer la Démarche de Régénération à grande échelle avec pour objectifs : d'une part l'accompagnement des entreprises partenaires des fermes dans leur transformation vers des modèles régénératifs ; et, d'autre part le déploiement massif de la structuration de filières agroécologiques afin de soutenir l'accélération du changement de pratiques dans les fermes et l'atteinte des objectifs d'impact du mouvement.

Au cœur du premier pilier, la communication est une brique essentielle, permettant à la fois d'acculturer, d'informer, de convaincre et d'influencer. La communication assure ainsi le rayonnement de la marque et de ses projets ainsi que le positionnement, le développement et l'influence de l'association au sein de l'écosystème.

**Pour cela, nous recherchons un.e Chargé de communication pour accompagner le mouvement dans la prochaine étape de son évolution.**

Véritable couteau suisse de la communication, vous avez une appétence pour la communication digitale et les réseaux sociaux n'ont aucun secret pour vous. Curieux de nature, vous êtes en veille permanente et vous aimez vous investir pleinement pour des projets qui ont du sens. Diplomate et bienveillant, votre excellent relationnel sera votre meilleur atout pour nous rejoindre et travailler dans notre équipe !

Vous travaillerez en collaboration étroite avec le Directeur de la communication et serez également amené à collaborer très fortement avec la vingtaine de personnes de l'équipe.

## **Vos missions clés seront les suivantes :**

### 1) Réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter)

- Piloter la création des contenus (rédaction, visuels, vidéos...) et la mise en ligne
- Assurer la veille du secteur et des actualités de notre écosystème et proposer des contenus associés
- Assurer la modération selon la ligne éditoriale de l'association
- Réaliser un reporting mensuel – accompagné d'une analyse – et proposer des actions pour atteindre les objectifs fixés
- Force de proposition, vos idées seront les bienvenues !

### 2) Sites internet (site institutionnel et plateforme adhérent)

- Assurer la mise à jour et la rédaction des actualités/articles/contenus
- Proposer des améliorations et enrichissements des sites
- Réaliser les 3 newsletters mensuelles : rédaction, relecture, maquette, envoi, reporting
- Réaliser un reporting digital mensuel – accompagné d'une analyse – et proposer des actions pour atteindre les objectifs fixés

### 3) Évènementiel

- Organisation de nos événements (Assemblée générale, Les Défis de l'Agroécologie, Journée annuelle des techniciens du vivant), des formations et du Team building : organisation, logistique, présence, communication, supports, reporting... Des événements de A à Z !

## **Profil**

De formation supérieure en communication (ISCOM, CELSA ou équivalent), vous êtes fort(e) d'une première expérience acquise dans un environnement engagé, vous êtes passionné par les enjeux du monde agricole et/ou de l'agroécologie, le sens et l'impact de votre mission vous animent et vous souhaitez contribuer au rayonnement d'une marque porteuse d'un projet essentiel et nécessaire.

Vous maîtrisez les suites Adobe et Microsoft Office (notamment PowerPoint), et les outils de suivi/d'analyse relatifs au digital (backoffice, réseaux sociaux, emailing...).

Doté(e) de qualités orthographiques et rédactionnelles, d'une rigueur organisationnelle, d'un sens créatif, vous êtes capable de gérer le quotidien comme les projets à moyen terme, vous êtes ouvert(e) aux contextes en forte évolution et prêt(e) à vous investir fortement dans ce type de fonction.

## **Conditions**

- CDI Plein-temps
- Salariat , statut Cadre
- Rémunération : selon expérience et compétences.
- Lieu : 24, rue de l'Est 75020 PARIS

- Télétravail : 2 jours possibles par semaine
- Date de commencement : dès que possible

**Merci d'envoyer votre candidature (lettre de motivation accompagnée d'un CV) à l'attention de David DIANE, Directeur de la communication, à l'adresse [recrutement@agricultureduvivant.org](mailto:recrutement@agricultureduvivant.org)**