



Pour une Agriculture du Vivant
recherche son.sa

Directeur.ice du Développement

Vous souhaitez rejoindre un projet à impact avec une mission à forte dimension collaborative ?

La transition agricole et alimentaire est en marche. Depuis 2018, l'association Pour une Agriculture du Vivant a pour mission d'accélérer ce mouvement et de le faire changer d'échelle en consolidant ses bases agronomiques et en créant les outils et les solutions pour accompagner l'ensemble des parties prenantes dans cette transition. Initiée par des agriculteurs pionniers, notre démarche est désormais soutenue par plus de 850 adhérents de tous horizons. Nous proposons aux transformateurs, restaurateurs, distributeurs, coopératives, partenaires techniques, partenaires financiers et agriculteurs de construire ensemble les conditions de succès pour transformer les filières et construire ensemble un nouveau modèle économique créateur de valeurs.

En nous appuyant sur un écosystème unique et une démarche de progrès agronomique reconnue à travers l'Indice de Régénération, nous sommes maintenant prêts à déployer la Démarche de Régénération à grande échelle pour accompagner les entreprises partenaires des fermes dans leur transformation vers des modèles régénératifs, et déployer massivement la structuration de filières agroécologiques afin de soutenir l'accélération du changement de pratiques dans les fermes et l'atteinte des objectifs d'impact du mouvement.

Pour cela, nous recherchons un.e Directeur.ice du Développement pour accompagner le mouvement dans la prochaine étape de son évolution.

Nous recherchons une personne dotée d'une excellente connaissance de l'écosystème agricole et agroalimentaire, et d'une bonne maîtrise des fondamentaux agronomiques et des enjeux de la transition agroécologique, pour proposer et déployer une stratégie de développement ambitieuse afin de consolider le positionnement de tiers de confiance du mouvement, et accompagner les équipes dans le déploiement des outils et méthodes construits depuis 5 ans.

La.le Directeur.ice du Développement travaillera en collaboration étroite avec la Directrice Générale de l'association. Cette dernière définit et pilote la stratégie en lien avec le Conseil d'Administration de l'association, pilote le développement du mouvement et l'atteinte des objectifs financiers, pilote la communication et les affaires publiques, et assure les prises de parole publiques.

La.le Directeur.ice du Développement sera également amené à collaborer très fortement avec les autres membres du COMEX : Directeurs de l'Innovation et de la Communication.

Vos missions clés seront les suivantes :

- *Structuration de l'offre de services de l'association* : finaliser le travail en cours autour de la proposition de valeur du mouvement, mettre à jour et consolider l'offre de services d'accompagnement selon le niveau de maturité de l'adhérent en collaboration avec la Direction Innovation. Il s'agira de mettre en adéquation et en complémentarité l'offre de services de l'association avec celles des partenaires du mouvement afin d'offrir une démarche d'accompagnement à 360° et lever les freins au changement.
- *Pilotage de la progression des adhérents dans la Démarche de Régénération* : pour viser un impact positif fort sur le monde agricole, l'association se doit d'entraîner un maximum d'adhérents dans une démarche de progrès vers la mise en place de filières agroécologiques. Il s'agira donc d'assurer un suivi régulier de l'avancement de chaque adhérent et de l'inciter dans sa progression en lui proposant les services adéquats.
- *Elaboration et déploiement d'une stratégie de recrutement de nouveaux adhérents* : parce que la transition agroécologique est avant tout systémique, son accélération nécessite une massification de la démarche auprès d'un maximum d'acteurs. Vous aurez donc la responsabilité, en collaboration avec la Directrice Générale, d'élaborer et de déployer une stratégie de recrutement permettant au mouvement d'atteindre ses objectifs au service de ses adhérents.
- *Mise en place des outils et process nécessaires au déploiement des offres* : cela inclura a minima la construction des pitch, élaboration des devis, de la facturation et le suivi budgétaire, le marketing des offres en collaboration avec le Directeur de la Communication, le suivi de la qualité des services en collaboration avec les responsables des outils et des méthodes etc.
- *Appui au développement des programmes d'innovation collectifs* : grâce au suivi et à la relation de qualité qui auront été mis en œuvre avec les adhérents et prospects du mouvement, apporter un appui relationnel et commercial au responsable des programmes d'innovation. La structuration, le déploiement et la réalisation des programmes d'innovation collectifs sera en revanche de la responsabilité de la Direction Innovation.
- *Management des équipes en charge de déployer l'offre de services*

Ce poste est fait pour vous si :

- Vous avez une envie profonde de faire bouger les lignes et d'être un acteur référent de la transition agricole et alimentaire
- Vous avez un fort attrait pour les sujets agroécologie/transition alimentaire
- Vous cherchez à mettre du sens et de l'impact dans votre travail, en travaillant au service d'un collectif
- Vous aimez avoir une vue à 360° des sujets, et vous vous intéressez à des sujets scientifiques et techniques
- Vous disposez d'excellentes qualités d'organisation, de structuration et d'adaptation aux besoins de vos interlocuteurs
- Vous êtes un manager reconnu pour son leadership et son intelligence émotionnelle
- Vous savez être ambitieux tout en restant pragmatique
- Vous recherchez un poste à la fois opérationnel et stratégique

Ce que nous recherchons

Compétences requises : doté(e) d'un excellent relationnel et d'une excellente connaissance de l'écosystème agricole et agroalimentaire, vous aimez travailler en équipe et sortir des sentiers battus. Votre expérience (10 à 15 ans dans les métiers du conseil et du développement, dont 5 ans minimum dans le secteur agricole / agroalimentaire) vous a permis d'acquérir une capacité naturelle à convaincre, inspirer, et construire des solutions aux réponses de vos interlocuteurs. Vous avez une expérience confirmée en développement de réseau et de clientèle, et vous avez l'habitude d'intervenir auprès d'interlocuteurs de niveau direction générale. Vous disposez également d'un réseau que vous souhaitez mettre au service d'une cause qui vous anime.

Autres qualités recherchées : vous avez l'habitude de travailler en mode projet, vous savez gérer des budgets, et vous avez déjà mis en place des processus de structuration pour améliorer la performance et l'efficacité de vos équipes. Vous n'avez pas peur des défis, et aimez les relever. Vous avez la capacité de prendre du recul sur des sujets complexes et techniques.

Localisation : 24 rue de l'Est 75020 PARIS – télétravail 2j/semaine.

Processus de candidature :

Si ce poste est fait pour vous, nous vous invitons à envoyer votre candidature à l'adresse suivante avant le 31 janvier 2023 : recrutement@agricultureduvivant.org.